

‘La Única’, el vino más exclusivo de Pagos del Rey, perfila su VI edición

- Esta iniciativa surgió en 2012 para unir dos conceptos: Vino y Arte y rinde homenaje a la uva tempranillo.
- El proyecto Pagos del Rey está integrado en el grupo Félix Solís Avantis y nació con el objetivo de estar presente en las DO de más renombre de España con vinos singulares y personalidad propia.

Madrid, 08 de julio de 2026.- La cata de ensamblaje de la VI edición de ‘La Única’, uno de los proyectos enológicos más singulares de Pagos del Rey se ha celebrado en la bodega de Fuenmayor (La Rioja), reuniendo a destacados profesionales del mundo del vino que han participado en la selección de este exclusivo *coupage*.

Enólogos, sumilleres, prescriptores y expertos nacionales e internacionales han sido los encargados de seleccionar el *coupage* que dará vida a una nueva edición de este exclusivo vino, elaborado a partir de la unión de las mejores expresiones de la variedad Tempranillo procedentes de sus bodegas de Pagos del Rey en Fuenmayor (La Rioja), Olmedillo de Roa en Burgos y Morales de Toro en Zamora.

Creado en 2012, el proyecto ‘La Única’ nació con el propósito de ensalzar las virtudes de la uva Tempranillo y demostrar cómo una misma variedad puede expresar matices y personalidades diferentes en función de su origen. El resultado es un vino único y de edición limitada que representa la excelencia enológica de tres de las regiones vitivinícolas más emblemáticas del Norte de España.

Con la premisa de que no existen dos cosechas iguales, el equipo de enólogos de Pagos del Rey ha seleccionado cuidadosamente los vinos que mejor representan la identidad de cada territorio. Durante la sesión de trabajo, los participantes han analizado y valorado diferentes propuestas de ensamblaje hasta alcanzar el equilibrio entre estructura, complejidad, elegancia y expresión varietal que definirá esta sexta edición.

“La Única es uno de los proyectos más especiales y únicos de nuestra compañía. Representa nuestro compromiso con la excelencia, con la uva Tempranillo y con la capacidad de crear algo verdaderamente singular”, señala **Félix Solís Ramos, Director General Comercial y Marketing de Félix Solís Avantis**.

Más allá de su dimensión enológica, ‘La Única’ constituye también un proyecto artístico. Desde sus inicios, el artista argentino Mariano Rinaldi Goñi, afincado en Berlín, diseña las etiquetas que acompañan cada nueva edición. Sus creaciones, protagonizadas por la figura femenina como musa inspiradora, se han convertido en una de las señas de identidad de esta colección.



La singularidad de este proceso da nombre a 'La Única', un vino de edición limitada que verá la luz en los próximos meses y que volverá a simbolizar la fusión entre tradición, creatividad y excelencia enológica.

Sobre Félix Solís

[Félix Solís Avantis](#) es una empresa familiar española fundada en 1952 y que ha crecido hasta convertirse en uno de los principales grupos vinícolas internacionales combinando tradición y modernidad en la elaboración de vinos de calidad.

El grupo cuenta con bodegas en las principales D.O. de España: Valdepeñas (sede central), La Mancha, y bajo el proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro, donde, además, alberga un Museo para fomentar la cultura del vino. La exportación, como motor de su crecimiento, le permite estar presente más de 115 países gracias a una sólida red comercial de 11 filiales internacionales.

En 2024 se inauguró en Chile, Viña Casa Solís, la primera bodega del grupo fuera de España. El proceso de expansión continúa, impulsado por la innovación, la inversión en tecnología bajo estrictos criterios de sostenibilidad y una clara estrategia enfocada en el crecimiento internacional.

Contacto para medios.

Estudio de Comunicación. Tel.: 91 576 52 50

Jaime Iglesias: jiglesias@estudiodecomunicacion.com / 655105540

Sofía Sardá: ssarda@estudiodecomunicacion.com